

French Mobility Days

@CoMotion JO LA 2028

Los Angeles, Etats-Unis
Du 11 au 15 novembre 2024

Aperçu du programme

Cet événement, organisé en partenariat avec la mairie de Los Angeles et en marge du salon CoMotion, s'inscrit dans la continuité des discussions entamées à Paris avec la maire de Los Angeles, Karen Bass en mai dernier. Il vise à partager des retours d'expérience sur l'organisation des JO en matière de transport et à mettre en avant le savoir-faire français dans la préparation des JO 2028 à Los Angeles.

Titre : French Mobility Days @ CoMotion LA JO 2024

Dates : Du 11 au 15 novembre 2024

Localisation : Los Angeles, Californie et alentours

Pourquoi participer ?

Au-delà des perspectives de collaboration avec Los Angeles, cette mission offre l'opportunité de commencer à collaborer avec d'autres municipalités impliquées dans les préparatifs des JO, comme Long Beach et via la SCAG (Southern California Association of Governments). Ces partenariats permettent aux entreprises participantes de s'établir solidement dans la région et d'étendre leur influence sur l'ensemble du territoire américain.



Objectifs du programme :

- Recevoir une formation des experts sectoriels de Business France afin d'approfondir votre connaissance du marché des transports publics aux États-Unis.
- Présenter votre solution en réponse à des besoins pré-identifiés aux décideurs des transports publics de Los Angeles dans un contexte de pleine expansion.
- Explorer les tendances et opportunités d'affaires dans le transport public américain et rencontrer les acteurs clés (publics et privés) lors de CoMotion.
- Profiter d'une visibilité internationale lors de l'événement CoMotion 2024.
- Proposer et faciliter les rencontres B2B entre les entreprises françaises et les acteurs américains.
- Participer à plusieurs événements de mise en réseau impliquant des acteurs clés des régions, des entreprises et des entités économiques locales.

Structure du programme

Phase 1 : Candidature dossier

Soumission des candidatures : Date limite 30 septembre 2024

Revue des candidatures : Sélection des entreprises par catégorie par Metro LA.

Type de candidature : Une page ou un court deck de présentation + remplissage du formulaire en ligne

Phase 2 : Sessions de pitch en ligne

Période : Mois d'octobre 2024.

Revue des candidatures : Réunions en ligne pour des présentations détaillées des solutions par les entreprises sélectionnées.

Objectif : Compréhension et évaluation approfondies de chaque proposition.

Phase 3 : Mission sur place

Dates : Du 12 au 15 novembre 2024.

Participants : Délégation de 10 entreprises choisies.

Objectif : Réunions approfondies avec la Mairie de LA et Metro LA.
Participation à CoMotion 2024.



Pourquoi Los Angeles ?

Los Angeles, deuxième plus grande ville des États-Unis, se prépare à accueillir les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2028, tout en accusant un retard dans les préparatifs, notamment pour les transports publics. La ville prévoit d'utiliser la Coupe du Monde FIFA 2026, qui se déroule également à Los Angeles deux ans plus tôt, pour tester de nouvelles solutions de transport. Avec une population de 3,9 millions d'habitants intramuros et 12,5 millions dans sa périphérie, la ville représente un marché clé pour les entreprises souhaitant s'implanter aux États-Unis.

Opportunité des Jeux Olympiques de Paris et Los Angeles

En avril 2024, la maire Karen Bass a obtenu 900 millions de dollars de financement fédéral pour améliorer les infrastructures de transport, en préparation des JO. Ce financement s'ajoute à l'investissement historique de 108 milliards de dollars alloués par le plan "Infrastructure Investment and Jobs Act" pour les transports publics à l'échelle nationale. LA Metro, la troisième plus grande régie de transports en commun des États-Unis, avec un budget de 9 milliards USD, est un acteur clé dans ces projets.

Un intérêt déjà confirmé :

À l'approche des JO, Los Angeles s'inspire des préparatifs de Paris pour les JO 2024. L'intérêt pour les solutions françaises a déjà été confirmé lors d'une session en février, ouvrant la voie à de nombreuses opportunités pour renforcer les relations existantes et explorer des collaborations concrètes. Cette mission offre une chance unique de participer à des projets ambitieux dans un marché en pleine expansion, tout en profitant du contexte des JO 2028 pour établir des partenariats stratégiques durables.



Pourquoi CoMotion» LA'24 ?

CoMotion Los Angeles est un événement phare dans le domaine de la mobilité urbaine, rassemblant des innovateurs, des leaders de l'industrie, et des décideurs politiques pour façonner l'avenir des transports. L'événement inclut des conférences, des tables rondes, et des démonstrations en direct de technologies de pointe. CoMotion est plus qu'un salon traditionnel ; c'est un forum stratégique où se rencontrent les principales tendances et solutions de mobilité du futur.

Avec une forte présence d'acteurs internationaux et locaux, y compris ceux impliqués dans les Jeux Olympiques de 2028, CoMotion représente une opportunité incontournable pour les entreprises souhaitant s'établir dans ce secteur en plein essor.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter [CoMotion 2024](#).

"The alchemy that happens at CoMotion LA between cities, private companies, and entrepreneurs with big ideas is really invaluable."



Seleta Reynolds

Chief Innovation Officer, LA Metro

Quelques partenaires de CoMotion



Identification des besoins de Los Angeles

8 catégories de besoins identifiés :

1. Intégration et optimisation des systèmes de transport
2. Gestion des flux
3. Billetterie et expérience client
4. Cybersécurité
5. Conception et comportement des voyageurs
6. Accessibilité pour les personnes à mobilité réduite
7. Logistique urbaine et fret
8. Maintenance, formation et externalisation

Pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2028, Metro LA met en place une série de projets de transport visant à améliorer la mobilité dans toute la région. Ces initiatives incluent la création de corridors prioritaires pour les bus, l'ajout de pistes cyclables, et l'amélioration des stations de métro pour offrir un accès facile aux sites olympiques. Un réseau de routes spéciales (Games Route Network) sera également mis en place pour garantir des déplacements rapides et sécurisés entre les différents lieux de compétition. Ces efforts s'inscrivent dans une stratégie à long terme visant à laisser un héritage durable d'améliorations des transports pour les habitants de Los Angeles

Plus d'informations via ce lien sur les projets déjà annoncés :

[LA 2028 Olympic and Paralympic Games - LA Metro](#)



Mobility Days 2024 : Planning Prévisionnel

Mardi 12 novembre	Mercredi 13 novembre	Jeudi 14 novembre	Vendredi 15 novembre
Rencontre collective avec les officiels de Los Angeles	CoMotion 2024	CoMotion 2024 Panel dédié à l'organisation des JO de Paris, organisé par Business France	Rendez-vous B2B avec la mairie de Long Beach par secteur et innovation
Rendez-vous B2G avec Metro LA par secteur et innovation	CoMotion 2024	CoMotion 2024	Rendez-vous B2B avec officiels du SCAG par secteur et innovation
Cocktail de Networking en partenariat avec Choose Paris Région	Soirée Libre	Soirée Libre	Retour France

Mobility Days 2024 : Offres pour chaque phase

Libellé du package	Description	Prix du package
Phase 1 – Sélection par dossier	- Participation à une sélection dans une des 8 catégories pour une pré-sélection sur dossier par la mairie de Los Angeles	200€
Phase 2 – Sélection par pitch	- Participation et préparation à une session de pitch en digital dans une des 8 catégories pour une sélection par la mairie de Los Angeles	1200€
Phase 3 – Délégation	<ul style="list-style-type: none">•Une page dans le site vitrine de la délégation française, promu lors de l'événement•Participation à CoMotion•Présentation de l'entreprise a un panel délégation Business France lors de l' évènement CoMotion•Viste en personne et RDV B2B avec les officiels de la ville de Los Angeles	4500€

Notre équipe pour vous accompagner



Stéphane ALISSE 📍 San Francisco
Directeur – Industrie, Transports,
Infrastructures
+1 (312) 327 5252 | stephane.alisse@businessfrance.fr



Julien TACCO-NARQUIN 📍 Chicago
Chef de Pôle Mobilités
+33 1 73 07 22 73 | julien.tacconarquin@businessfrance.fr



Ganna GREKULOVA 📍 France
Cheffe de projet Mobilités
+33 1 73 07 21 30 | ganna.GREKULOVA@businessfrance.fr



Segolene PETITMANGIN 📍 Chicago
Chargée de développement Mobilités
+1 (347) 245 8576 | segolene.petitmangin@businessfrance.fr



Laura PENG 📍 San Francisco
Chargée d'affaires Mobilités
+33 1 73 07 22 78 | laura.peng@businessfrance.fr



David BAREKZOY 📍 Detroit
Chargé de développement Mobilités
+1 248-633-3362 | david.barekzoy@businessfrance.fr



**Business
France**